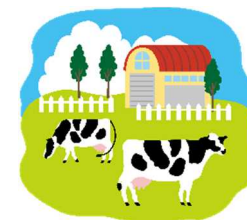


大野の未来を考えようプロジェクト EPISODE I (1学年4班)

～大野の無限の食探求～



【はじめに…】

私たちの実現したいことは、新商品の開発のためのPRだと考えました。そして、大野を活性化させるため、また今ある大野の乳製品を他地域の人々に知ってもらうため、私たち大野校生はできることはないか専門家の方々や先生に教わりながら考えました。

【PRしたい理由】大野で作っている乳製品を全国に広めたい！

他地域や県外に住んでいるたくさんの人たちに大野で作られている乳製品を知ってもらいたいと思ったからです。ターゲットは大野に来た他地域の人、東北に住む人、最終的には全国の人に知ってもらいたいと考えました。

【新商品の開発 地元企業とワンチーム！】地元の高校生が選んだ大野の乳製品ギフトセット！

大野高校1年生のメンバー5人が地元企業である「おおのミルク工房」様と協力し、ネット販売を主とした新商品を開発しました

(1) 第1段 ゆめいっぱいトロットBOX (価格2, 200円)

4班が大好きなミルク工房のオススメ商品を詰め合わせたギフトセットを作りました。特産品の蜂蜜も入っています。私達は、小さい頃からこの牛乳を飲んで育ってきました。また、酪農が盛んな大野の牛乳がゆめ牛乳ブランドになっていることも誇りに思っています！！ セット内容は、おおの純粋蜂蜜300g 1個、ゆめ牛乳200ml 4個、ゆめヨーグルト加糖500g 1個、ゆめプレーンヨーグルト 500g です。

(2) 第2段 シャキッも〜も〜BOX (価格2, 000円)

今回の乳製品ギフトは朝に食べてシャキッとして欲しいと思い大野の特産品を集めました。特産品は大野のパンでそのまま食べてみるのも良いですが、ゆめミルクと合わせてフレンチトーストにしてみても食べてみるのもオススメです！その他にもたくさんのアレンジ料理ができると思います。ぜひ、親戚や知り合いの方に贈り物として活用してみてください。セット内容は、食パン(6枚切り)1袋、丸パン1個、ゆめ牛乳1000ml 1個、のむヨーグルト750ml 1個、ゆめヨーグルト加糖500g 1個、ゆめヨーグルト無糖500g 1個、ゆめミルクプリン100g 2個、チーズプリン90g 2個です。

(3) 第3弾 アイスの詰め合わせセット開発中！

大野のゆめみるくソフトは岩手県1おいしい！私たちは沢山のの人に食べてほしいと思いオリジナルギフトセットを共同開発中です。



今まで「ありそうでなかった」乳製品と個性抜群の、お洒落な純粋蜂蜜をセットにしました。地元の質の良い牛乳で作られた乳製品には、同じく質の良い大野産の蜂蜜がたっぷり入っています。

【セット内容】
おおの純粋蜂蜜300g 1個
ゆめ牛乳200ml 4本
ゆめヨーグルト(加糖)500g 1個
ゆめプレーンヨーグルト500g 1個

※乳結塊への蜂蜜の摂取はお控えください。



おおのパン工房の手作りパン、食パンと丸パンを乳製品とセットにした、パンと乳製品で朝食が摂れる朝食セットです。食パンと丸パンは、地元の雑穀「いなまき」『あり』。そして『ゆめ牛乳』で作られています。1日の始まりは、質の良いパンと乳製品でしっかり朝食を摂り、シャキッと頑張りたい！

【セット内容】
食パン(6枚切り) 1袋
丸パン 1個
ゆめ牛乳1000ml 1本
のむヨーグルト750ml 1本
ゆめヨーグルト加糖500g 1個
ゆめヨーグルト無糖500g 1個
ゆめミルクプリン100g 2個
チーズプリン90g 2個

大野の未来を考えようプロジェクト EPISODE II (1学年1班)

～今日からたこ焼き！ 地域の協働PR～

【はじめに…】

大野の祭りは屋台が年々少なくなっている。大野の祭りで屋台を出して、大野の祭りを盛り上げたい！そこで、大野の特産品も広めたい！

【きっかけ】

洋野町山菜研究会の間澤さんの話を聞いて、大野で収穫される山菜の主要三品目が、たらの芽、うるい、行者にんにくであるということを知りました。間澤さんは主に育てているのは行者にんにくで、消費が伸び悩んでいることを知りました。行者にんにくは、とても体に良く、収穫するまでに7～8年もかかることを知りました。そこで、間澤さんの行者にんにくを使った商品と一緒に考えることになりました。

【決定商品→行者にんにくのたこ焼き（具材：行者にんにく、たこ、桜エビ）】

（第1段）屋台での販売計画の前段階として、文化祭での出店を考えました！

6個入りで200円。40パック限定販売で完売達成！！

<食べたお客さんの感想>

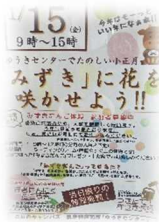
- ・今までにないたこ焼きだった
- ・行者にんにくの辛みと香りが効いていた
- ・発想が面白い



（第2段）道の駅「おおのキャンパス」にて実演販売！

1/15（金）小正月イベントとして参加しました。

6個入りで300円。40パック限定販売で再び完売達成！！



【1年2班によるInstagramでの活動報告】

2班はSNSを使って大野の魅力を発信する企画を練りました。理由は、若い人たち中心に発信していきたいのですが、大人の人たちにも発信したいので、多くの方が利用しているInstagramを活用したいと考えました。写真を載せることで、見ている人たちにも伝わりやすいと思ったからです。

2/15（月）現在でフォロワー152（町内の方のみならず、県外の方々もフォロー）

