

2022年11月22日(火)

ビジネス情報科 2年 選択授業「マーケティング、広告と販売促進」

10回目の講義になりました。そろそろ大詰め。各班で進捗状況を確認しながら、作業完遂できるよう、協力して取り組んでいきます。

