



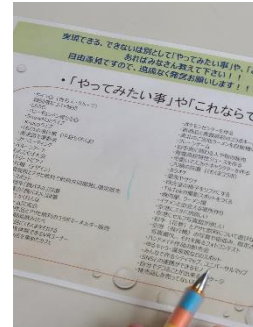
2023年12月21日(木)

広告と販売促進(2BC 選択 46名)

アサヒ飲料との地域共創事業

アサヒ飲料株式会社様による2回目の講義。新しいアイデアがあれば追加して、空港でできること、できないことを取捨選択して、現実として「これならできる」ことを決定していく作業を始めた。

目的として自分たちのためだけでなく、地域のために行うこと(地域共創、地域協力)を念頭に置いて進めた。



次回は年明け1月に実施予定です

